

Los lobbies

Presente y futuro de la regulación de los grupos de interés en España y en Europa

Joan Ridao
Irene Araguàs

Derecho, buen gobierno y transparencia



Los lobbies

Presente y futuro de la regulación de los grupos de interés en España

Dr. Joan Ridao | Dra. Irene Araguàs

L'existència de *lobbies* o grups d'interès, que participen de manera activa a les polítiques públiques és una qüestió que, encara que controvertida, ha esdevingut un fet quotidià, a tal grau que sembla impensable que hi hagi un procés de presa de decisions en què no intervinguin en major o menor mesura.

No es tracta d'una mera interacció entre els poders públics i els ciutadans que defensen legítimament els seus drets i interessos en el context d'una actuació pública concreta, sinó d'una activitat que es duu a terme de manera professional, regular o estable i en què s'inverteixen una notable quantitat de recursos humans i econòmics, i amb què es pretén orientar l'elaboració i l'aplicació de les polítiques públiques o la presa de decisions amb un abast que és variable.

ÍNDICE

	Pág.
CAPITULO I. INTRODUCCIÓN	11
1. CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LOS <i>LOBBIES</i> Y SU REGULACIÓN	11
2. LA APARICIÓN DE LAS PRIMERAS NORMAS RELATIVAS A LOS GRUPOS DE INTERÉS EN ESPAÑA. LA INCIDENCIA DE LAS LEYES DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y BUEN GOBIERNO	15
3. ALGUNOS CONCEPTOS CLAVE Y ELEMENTOS COMUNES EN LAS REGULACIONES DE LAS ACTIVIDADES DE <i>LOBBYING</i>	24
3.1. Elemento objetivo: Actuaciones incluidas y excluidas de la actividad de influencia	27
3.2. Elemento subjetivo: Sujetos que intervienen en la actividad de influencia	28
3.3. El Registro como instrumento al servicio de la transparencia y el control de las actividades desarrolladas por grupos de interés	29
CAPÍTULO II. LOS GRUPOS DE PRESIÓN EN EL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA	31
1. LA REGULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE <i>LOBBYING</i> EN LOS PAÍSES EUROPEOS	31
2. APROXIMACIÓN AL FENÓMENO <i>LOBBY</i> POR PARTE DE DISTINTOS ORGANISMOS EUROPEOS	36
3. LA REGULACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA	37
3.1. El papel del <i>lobby</i> radicado en Bruselas	37
3.2. El camino hacia una regulación del <i>lobby</i> a nivel comunitario	40

	Pág.
3.3. La creación del Registro de Transparencia en la Unión Europea y la transición del sistema de inscripción voluntaria al actual sistema obligatorio	49
3.4. Principales notas del Registro de Transparencia para el Parlamento Europeo, el Consejo de la Unión Europea y la Comisión Europea regulado por el Acuerdo Interinstitucional de 20 de mayo de 2021	54
4. LA JURISDICCIÓN EUROPEA ANTE LOS GRUPOS DE PRESIÓN ..	64
CAPÍTULO III. LOS GRUPOS DE PRESIÓN EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO ESPAÑOL	71
1. FUNDAMENTOS PARA UNA REGULACIÓN DEL <i>LOBBY</i> EN ESPAÑA ..	71
2. LA (NO) REGULACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS A NIVEL ESTATAL. BREVE ANÁLISIS DE LOS INTENTOS FALLIDOS PARA REGULAR LAS ACTUACIONES DE <i>LOBBYING</i>	77
2.1. Los antecedentes del debate constituyente y las primeras iniciativas parlamentarias para la regulación de los grupos de interés	79
2.2. Las propuestas de regulación tras la entrada en vigor de la legislación estatal de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno	83
2.3. Las propuestas de reforma del Reglamento del Congreso de los Diputados	86
2.4. El Código de Conducta de los Señores Diputados aprobado por Acuerdo de la Mesa del Congreso de los Diputados de 28 de febrero de 2019	89
2.5. El Anteproyecto de Ley de Transparencia e Integridad en las actividades de los grupos de interés de 2022	92
3. LA REGULACIÓN DE LA COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS Y LA COMPETENCIA	96
4. LA REGULACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS A NIVEL AUTONÓMICO	100
4.1. Elementos comunes de las normas autonómicas reguladoras de las actividades de <i>lobbying</i>	100
4.2. La regulación en Cataluña	102
4.2.1. La regulación que afecta al Gobierno, la Administración de la Generalitat y los entes locales	102
4.2.2. La regulación del Parlamento de Cataluña	111
4.3. La regulación de Castilla-La Mancha	120
4.4. La regulación de Aragón	125
4.5. La regulación de Navarra	127
4.6. La regulación de Asturias	129
4.7. La regulación de la Comunidad Valenciana	130
4.8. La regulación de la Comunidad de Madrid	132
5. EXPERIENCIAS EN EL ÁMBITO LOCAL	135

Dossier de prensa

Sant Jordi 2024

	Pág.
CAPÍTULO IV. RETOS DE FUTURO INMEDIATO EN LA REGULACIÓN Y APLICACIÓN DE LA NORMATIVA RELATIVA A LOS GRUPOS DE INTERÉS	139
1. DETECCIÓN DE NECESIDADES Y PRIMEROS APRENDIZAJES DE LA REGULACIÓN ACTUAL	139
2. SOBRE EL ÁMBITO SUBJETIVO DEL REGISTRO DE GRUPOS DE INTERÉS	142
2.1. Los sujetos obligados a la inscripción	142
2.2. Los destinatarios de la actividad de influencia. La prevención de los conflictos de intereses y las limitaciones al fenómeno de las puertas giratorias	145
2.2.1. La ley reguladora de ejercicio de alto cargo de la Administración General del Estado	146
2.2.2. La regulación del estatuto de los altos cargos en la esfera autonómica	152
2.2.3. El régimen de incompatibilidades y conflictos de interés en el ámbito parlamentario	156
3. LA DELIMITACIÓN DE LAS ACTIVIDADES INCLUIDAS, LAS ACTIVIDADES EXCLUIDAS Y LOS MECANISMOS PARA SU CORRECTO SEGUIMIENTO	158
4. LA INTERVENCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LA ELABORACIÓN DE DISPOSICIONES GENERALES	161
4.1. Cuestiones específicas que plantea la actuación de los grupos de interés en el ejercicio de la potestad normativa	161
4.2. Regulación actual de la intervención de los grupos de interés en la elaboración de disposiciones generales.....	165
4.3. Problemas detectados y propuestas para abordar la intervención de los grupos de interés en la potestad normativa	167
4.3.1. El seguimiento de la huella normativa.....	170
4.3.2. Evitar la captura de intereses.....	172
5. EL TRATAMIENTO DE LAS CONTRIBUCIONES ECONÓMICAS COMO ACTIVIDADES DE INFLUENCIA. LA FINANCIACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	177
5.1. La Ley Orgánica 5/2012, de 22 de octubre, de Financiación de los Partidos Políticos.....	177
5.2. Ley Orgánica 3/2015, de 30 de marzo, de control de la actividad económico-financiera de los Partidos Políticos.....	181
CONCLUSIONES	187
BIBLIOGRAFÍA Y RESUMEN DE TABLAS	197

Derecho, buen gobierno y transparencia

La intervención de los lobbies en el diseño y ejecución de las políticas públicas es algo inexorable, pues es impensable que exista un proceso de toma de decisiones en el que no intervengan en mayor o menor medida. La relevancia de este fenómeno ha hecho que en nuestro entorno —especialmente a partir de la emergencia de los recientes estándares de transparencia y probidad en la esfera pública—, la regulación de los lobbies haya dejado de ser vista como algo ajeno, propio de los modelos de tradición anglosajona, de modo que actualmente se entiende como una pieza inseparable en los objetivos de transparencia y de buen gobierno. Y es que, a pesar de las diferencias que existen entre las distintas regulaciones, todas las normas que abordan este fenómeno tienen por objeto, tanto favorecer el conocimiento sobre los términos en los que puede desarrollarse legítimamente la actividad de influencia, como establecer límites o reglas claras a respetar en el ejercicio de esta actividad, para garantizar la seguridad jurídica y evitar la corrupción o los conflictos de interés.

El presente trabajo analiza la regulación actualmente existente en España —especialmente en la esfera autonómica e incluso la local—, así como las sucesivas tentativas de implantar una regulación en la esfera estatal, mediante una exposición exhaustiva de los antecedentes de dicha regulación, sus previsiones y la praxis desarrollada a partir de su adopción. Por lo que al ámbito europeo se refiere, los autores toman en consideración el marco existente en algunos Estados, así como en el ámbito interinstitucional de la UE. El examen de todos estos supuestos lleva aparejadas amplias referencias a la jurisprudencia constitucional, ordinaria, europea, e incluso a la doctrina consultiva de referencia.

Para concluir, esta obra plantea los principales y más inmediatos retos en el ámbito de estudio, a partir de las consideraciones anteriores, subrayando aquellos aspectos que, a parecer de los autores, requieren una profunda revisión: esencialmente, una mejor delimitación del ámbito subjetivo y objetivo de los registros de grupos de interés, la garantía del seguimiento de la huella normativa y el tratamiento de las contribuciones económicas de los lobbies.

Dossier de premsa

Sant Jordi 2024

Dr. Joan Ridao



Doctor en Ciència Política, llicenciat i màster en Dret, a més de diplomad en Perfeccionament en Justícia Constitucional i tutela jurisdiccional de Drets Fonamentals. Professor agregat de Dret Constitucional a la Universitat de Barcelona i lletrat del Parlament.

Ha estat membre del Consell de Garanties Estatutàries de Catalunya i Lletrat Major del Parlament. És autor de més d'un centenar de publicacions científiques i de divulgació, entre les quals destaquen diversos estudis sobre transparència i probitat del sector públic i el llibre *Los grupos de presión. Anàlisi de la regulació del lobby a la UE i Espanya*.

Actualment, és director de l'Institut d'Estudis de l'Autogovern i membre de la Comissió Jurídica Assessora del Govern de la Generalitat de Catalunya.

Dra. Irene Araguàs



Doctora en Dret per la Universitat de Barcelona; Llicenciatura en Dret i el Màster en Dret de l'Empresa i els Negocis.

És autora de nombrosos articles en revistes indexades i capítols de llibre. Les publicacions més rellevants s'emmarquen en la millora de la regulació i la transparència de les Administracions Públiques, tant des de la vessant del coneixement de la informació pública com del reforç de la participació ciutadana, incloent les actuacions d'influència dels grups d'interès.

Actualment, és professora lectora de la Universitat de Barcelona, participa en projectes de recerca i és membre del Centre d'Investigació i Gestió de les Administracions Públiques.

Dossier de premsa

Sant Jordi 2024

Los lobbies

Presente y futuro de la regulación de los grupos de interés en España

- ISBN: 978-84-1381-645-6
- Pàg.: 140
- Editorial: Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales
- Data de l'edició: 2024
- Col·lecció: Derecho, buen gobierno y transparencia
- Enquadernació: rústica
- Idioma: castellà

Per a més informació: [**edicions@marcialpons.es**](mailto:edicions@marcialpons.es)



Dossier de premsa

Sant Jordi 2024

Debat al voltant del llibre "Los lobbies"

Vídeo de la conversa al voltant del llibre celebrada al Cercle d'Economia.



