

El dimecres 21 de desembre a les 19 h, en l'espai UNE de la Llibreria Documenta de Barcelona Editorial UOC presenta el llibre

Comunicación política y gobierno de coalición



[Aquesta obra](#) analitza, des del punt de vista teòric i pràctic, la problemàtica que presenta la comunicació dels governs de coalició. No en va, el fenomen coalicional ha anat adquirint un interès creixent, especialment després dels canvis experimentats pel sistema de partits i la irrupció de governs de signe plural.

En aquest context, prenen relleu les pautes de funcionament intern acordades i, en especial, la comunicació política. Sens dubte, els partits coalitzats han de prioritzar l'elaboració de plans que permetin relacionar el govern amb la societat, i assegurar una bona sintonia entre l'emissió i recepció dels missatges per part de les bases electorals. Per això, la professionalització estratègica de les estructures comunicatives dels executius o un bon maneig de les noves tecnologies coadjuven perquè aquests governs siguin més creïbles i duradors, i gaudeixin de més bona reputació.

L'editor: **Joan Ridao**

Doctor en Ciència Política i de l'Administració i llicenciat en Dret, és professor titular i agregat acreditat de Dret constitucional a les universitats de Barcelona i Oberta de Catalunya. Membre de l'Observatori dels Governos de Coalició i investigador del projecte «¿Merece la pena pactar? Determinantes, rendimientos y estrategias multinivel de los acuerdos de coalición autonómicos en perspectiva comparada» (MEC). En aquest àmbit ha publicat *Les coalicions polítiques a Catalunya (1980-2006)*, *El cas del Govern catalanista i d'esquerres* i *La comunicació política en els governs de coalició a Catalunya (2003-2014)*. *Un estudi de cas comparat entre els governs tripartits i els de CiU*.

El llibre es presentarà el dimecres 21 de desembre, a les 19 h, en l'espai UNE de la [Llibreria Documenta de Barcelona](#) (carrer Pau Claris, 144; metro/Renfe Passeig de Gràcia). Hi intervindran Quico Sallés, periodista de La Vanguardia digital; Joan Ridao, autor i editor, i els coautors Enric Marín, Jordi Matas, Toni Aira i Albert Sáez.